



📢 Jei norite patraukti mūsų dėmesį, naudokite trumpus, smagius video ar memus – ne ilgus tekstus.

📢 Atkreipiau dėmesį tik kartą. Jei būtų pasirodę dažniau, galbūt būčiau susidomėjęs.



📢 Užuočiau naudoję nuobodžius paveikslėlius, rinkitės kažką šviežio, kūrybiško – norisi pasidalinti.

📢 Nelygių proporcijų tekstas ir vaizdas atbaidė – trumpas, dinamiškas video būtų kur kas veiksmingesnis.



Iš pirmo žvilgsnio nebuvo aišku, ką siūlote. Trūko aiškumo.

📢 Man atrodo, kad auditorijos kalba nesuprasta – stokoja humoro, natūralumo.





📢 Ar tai skirta man? Vaizdai buvo per daug generiški, neįkvepiantys.

📢 Spaudžiau „toliau“, nes viskas atrodė kaip reklama, o ne tikra žinutė.



📢 Skambėjo per daug oficialiai. Reikia skambėti labiau kaip mes.

📢 Instagramas gerai, bet dabar dažniausiai būnu TikTok'e.



📢 Pabandykite naudoti populiarias garso tendencijas. Būtent tai mane priverčia sustoti ir žiūrėti.

📢 Puikus produktas, bet įrašas visiškai nepatraukė dėmesio.



📢 Atvirai, Jūsų logotipas atrodo kaip senamadiško prekės ženklo. Neįsižeiskite.